

Åbent Hus 2021 i groconsult - ses vi?

Du inviteres hermed til Åbent Hus 2021 i groconsult. Vi glæder os til at byde jer alle velkommen efter 1½ år med corona restriktioner. Mildest talt så glæder vi os helt vildt.

Arrangementets tema er hverdagsaktivisme. Og der vil, ud over en talk, være en markedsplads, hvor vi giver vores gæster mulighed for at møde initiativer og virksomheder, der kan give inspiration til handling NU. Markedspladsen er helt i tråd med en platform, vi i groconsult arbejder på at få udover rampen.

Er du nysgerrig, kan du se betaversionen her:
www.transformation2030.nu

Arrangementet holdes:

Torsdag den 23. september, kl. 15.30-18
Skjulhøj Allé 32, 2720 Vanløse
Hos Valuwine - vores gode naboer

Tilmelding er nødvendig og skal ske hurtigst muligt til:

Jette Ebbekær Thomsen på jette@groconsult.dk - dog senest
tirsdag den 21. september.

Mød forfatterne bag: BLÅ - bæredygtig & velsmagende

I 2019 sad **Mikkel Wejdemann** blandt publikum, da biologen Maren Molkte Lyngsgaard holdt et oplæg om potentialet og mulighederne i dyrkning af blåmuslinger i havnen i Aarhus. Han var mødt op for at få større forståelse for den oversete råvare, som han gerne ville bruge i større grad i sine madprojekter.

Siden har de to høstet et utal af blåmuslinger sammen, mens de i fællesskab har lagt planer for at øge danskernes indtag af 'havets lille blå', som de kalder blåmuslingen. Den lille blå - ikke bare smager godt, den er også gavnlige for vores havmiljø. Den foreløbige kulmination på samarbejdet er kokebogen: BLÅ.

Du kan møde dem begge på markedspladsen, hvor Mikkel vil jonglere med smagsprøver af friske blåmuslinger - og du kan tale med Maren om miljø, klima og bæredygtighed. Blåmuslingen ligger ifølge CONCITOs klimadatabase for fødevarer på en fornem 1. plads. At den så samtidig smager genialt og har en masse andre sidegevinster er en ekstra bonus.

Endvidere kan du tilmelde dig en nærværende talk med Maren Molkte Lyngsgaard kl. 16.30 i groconsults nye lokale, som ligger i forlængelse af Valuwines lokaler. Der er plads til 15 siddende deltagere, og det er nødvendigt at tilmelde sig. Tilmeld dig talken, når du tilmelder dig arrangementet eller ved ankomst på dagen. Billetterne tildeles efter først-til-mølle-princippet.

Der vil være mulighed for at købe et eksemplar af kokebogen med hjem for 200 kr. (normalpris: 249 kr.)



Markedspladsen

Zenz - Danmarks største grønne frisørkæde

Bæredygtighed er en langsigtet forpligtigelse for ZENZ, som har FN's verdensmål som en integreret del af deres arbejde i alle led af værdikæden. De verdensmål ZENZ ikke aktivt kan støtte på egen hånd, forsøger de at bidrage til ved at indgå partnerskaber med andre virksomheder. Det nyeste initiativ fra ZENZ er et partnerskab med Ocean Waste Plastic. For hvert OWP-mærket produkt, der sælges, opsamler ReSea plastik 1:1 mod produktets emballagevægt.



Dryk - leverandør af plantedrikke

Fremtiden skal i langt højere grad være plantebaseret - ingen tvivl om det. Et let sted at spare på CO₂-udledningen er ved at skifte fra komælk til plantedrik. Dryks plantedrikke udleder ca. 70% mindre CO₂ end mælk fra køer. Det er en forskel, der kan mærkes på det store klimaregnskab.

Svaneshoppen - miljømærket basistøj og jeanswear

Alle Svaneshoppens varer er mærket med Svanen eller Blomsten, Danmarks to officielle miljømærker. Det er din garanti for, at tøjet har lang levetid og er produceret med mindst muligt klima- og miljøaftryk. Det meste af tøjet er samtidig GOTS og SA8000-certificeret, så der er ordentlige forhold for de mennesker, der producerer tøjet.



Skovens kaffe - kaffebønner der er Ø-mærket og Fairtrade mærket

Tænk, hvis du kunne redde skoven, mens du sad og drak kaffe! Det er visionen i Skovens Kaffe: at bidrage til bæredygtig produktion af økologisk kaffe og understøtte projekter, der bevarer regnskoven. De samarbejder med den danske miljøorganisation Verdens Skove, der arbejder for bevarelse og bæredygtig brug af verdens skove. Når du køber Skovens kaffe, går 5 kr. pr. kilo videre til Verdens Skove, der redder 23 kvadratmeter regnskov fra udryddelse.

Tandkunsten - Danmarks første miljøcertificerede private tandlæge

Tandkunsten har gennem flere år sat fokus på, hvordan de i alle led af deres værdikæde kan ændre adfærd, arbejdsgange, produkter mm. i en mere miljøvenlig retning. De har stort fokus på at undgå unødvendig kemi og mikroplastik, og arbejder hele tiden på at tænke miljøet ind i alle deres arbejdsgange, bl.a. når det gælder affaldssortering og indkøb.



KLS PurePrint - der kan levere Cradle to Cradle certificerede tryksager

KLS PurePrint har en ambition om at være verdens grønneste og mest bæredygtige trykkeri. De ønsker at bidrage til en bedre fremtid for mennesker og natur. Det skal ske ved en bevidst anvendelse af den cirkulære tankegang, Cradle to Cradle og FN's verdensmål.

I samarbejde med KLS lancerer groconsult Kompendie om verdensmål. Kompendiet sælges til arrangementet for 195 kr. (normalpris: 325 kr.)

Transformation2030 - din genvej til hverdagsaktivisme

Transformation2030 er din genvej til en grønnere, mere klimavenlig hverdag, der taler ind i verdensmålene. Vi går i dialog, udfordrer og lader det gode argument vinde. På platformen www.transformation2030.nu finder du:

- Aktuel og relevant viden
- Inspiration til konkrete hverdagshandlinger på mikro og makro niveau

