

Vanløse-butikker med i miljøkampagne

MILJØ. Fokus på at spare penge og skåne klimaet når du vasker og tørrer dit tøj

AF JAN DIAMENT
jadi@b-l.dk

MILJØ-KAMPAGNE: I fem butikker i Vanløse skydes nu en kampagne i gang, som sætter fokus på energiforbrug i forbindelse med vask og tørring af tøj. De butikker der deltager i kampagnen inddrager deres kunder, så handler du hos Kits Modestoffer, Børnekompagniet, Stella og Pedro, Nørkleriet eller Frk. Svendsen i løbet af marts, bliver du mødt med en opfordring til at nedsætte dit energiforbrug og derved spare penge, når du vasker og tørrer dit tøj. Kampagnen er en del af Carbon 20-projektet, hvor i alt ni virksomheder fra Vanløse deltager.

Formålet med kampagnen er at sætte fokus på, hvor meget energi der går til vask og tørring af tøj, og hvor meget CO₂ og penge der kan spares, hvis vi minimerer – eller helt undgår for eksempel at tørretumble tøjet.

Miljøstyrelsen har kortlagt livscyklussen – fra produktion til bortskaffelse – af en række tekstiler for eksempel en bomulds t-shirt. Undersøgelsen viser, at brugsfasen udgør langt den største CO₂ belastning, hvor tørretumbling alene udgør 53 procent af CO₂-udledningen.

»Selvom jeg har arbejdet inden for miljøområdet i man-



Tine Due Hansen fra Miljømærkning Danmark og Rikke fra Frk. Svendsen var blandt deltagerne i mødet mandag aften.

ge år, overraskede det mig, at tørretumblingen udgør så stor en del af CO₂-belastningen i brugsfase af for eksempel en t-shirts livscyklus. Derfor synes jeg også, det er super spændende, at Grønne Erhverv i Københavns Kommune vælger at sætte fokus på dette tema sammen med de fem butikker i Vanløse. For her er virkelig noget, vi kan gøre i de enkelte hjem,« siger konsulent Jette Ebbekær Thomsen fra groconsult i Vanløse.

I dialog med kunderne

Kampagnen om vask og tørring af tøj sættes mandag 12. marts. Målet er, at hver af de fem butikker kommer i dialog med mindst 100 af deres kunder i kampagneperioden. Kunderne får en folder med fakta om vask og tørring, og bliver samtidig bedt om at svare på et spørgeskema om deres vaske- og tørrevaner.

»Jeg glæder mig meget til at deltage. Siden Climate Street-projektet har det været naturligt for mig at have fokus på energiforbruget, så da jeg blev spurgt, om jeg ville deltage i denne kampagne, var jeg ikke i tvivl. Samtidig har den givet mig mere viden om klima og tekstiler,« siger Sisse Chytræus fra Nørkleriet.

Mandag aften var de fem butiksindehavere mødt op til et forberedende informationsmøde om klima, miljø og tekstiler. Her fortalte John Hansen fra Teknologisk Institut om energiforbruget ved produktion og brug af tekstiler med fokus på bomuld. Til mødet fortalte og

så Tine Due Hansen fra Miljømærkning Danmark om, hvorfor miljømærkede tekstiler er bedre for miljøet end ikke-miljømærkede tekstiler.

Kampagne følges op

De fem butikker som deltager i kampagnen har tidligere været med i Climate Street (Nu Grønt Erhverv Vanløse) og har siden 2009 arbejdet for at nedsætte deres el-, vand- og varme-forbrug i butikkerne. Og nu er turen altså kommet til at inddrage deres kunder i arbejdet for et bedre klima.

Kampagnen følges i løbet af nogle måneder op med en evaluering. Grønne Erhverv i Kø-

benhavns Kommune kontakter de kunder, der har udfyldt spørgeskemaet og interviewer dem om eventuelle ændringer i deres vaske- og tørrevaner.

»Grunden til at vi har valgt at have spørgeskemaer med, er for at kunne få en idé om effekten af kampagnen,« forklarer Camilla Jonassen, der er projektleder i Grønne Erhverv, Københavns Kommune. »Hele formålet med projektet er at forsøge at nedsætte CO₂-udledningen med 20 procent på udvalgte områder – deraf navnet Carbon 20. Så vi håber da, at Vanløse-borgerne har lyst til at bidrage til det.«

Fakta

REDUCÉR CO₂-BELASTNINGEN YDELIGERE

- Genbruger du bomuldsstoffer, som fx Frk. Svendsen gør i mange af sine produkter, så reducerer du yderligere CO₂ belastningen i brugen af det enkelte produkt. Miljøstyrelsens
- Kortlægning viser, at 10% af den samlede CO₂-udledning kommer fra materialefasen og 12% i produktionsfasen.

FAKTA OM CARBON 20 I VANLØSE

■ Ni virksomheder i Vanløse deltager i Carbon 20-projektet, hvor målet er at reducere CO₂-udledningen med 20%. Projektet er delt i to, hvor i den ene del deltager, som omtalt i denne artikel, Børnekompagniet, Stella og Pedro, Nørkleriet, Kits Modestoffer og Frk. Svendsen. De gennemfører en kampagne i marts 2012 rettet mod deres kunder om vask og tørring af tøj.

■ I den anden del af projektet deltager Flügger Farver Vanløse, Den Gyldne Okse, Cykelexperten og Sallingvej Selskabslokaler. Virksomhederne har fået en energigennemgang og har efterfølgende lavet en handlingsplan for, hvordan de vil nedsætte energiforbruget i virksomhederne. Resultaterne fra dette projekt bringes i næste uge.

ER DU TIL FASHION, FEDE BRANDS OG GO' STIL

DANSK FASHION OUTLET

SPAR EN FORMUE PÅ OVER 100.000 MÆRKEVARER

ØKSNEHALLEN KBH. DEN 2.-3.-4. MARTS

LØRDAG/SØNDAG KL. 10 - 17

FREDAG VIP KL. 17 - 20

ALT I TØJ, SKO, SMYKKER, URE, ACCESSORIES
TIL DIN FORÅRSGARDEROBE

FØLG OS PÅ

DANSKFASHIONOUTLET.DK/FACEBOOK