



Vask med omtanke, tør med blæsten

Tøjsælgere kan give råd om mere end mode. I Vanløse har kunderne i en periode fået gode råd om vask og tørring. Målet er, at vi passer godt på tøjet og klimaet på én gang

FEM VANLØSE-BUTIKKER, der alle handler med tekstiler i form af tøj, garn eller stof og tidligere har haft fokus på deres eget energiforbrug i Miljøpunkt Vanløses Climate Street projekt, har nu valgt at gå skridtet videre og involvere medarbejdere og kunder i en indsats for at reducere energiforbruget i forbindelse med vask og tørring af tøj ude hos kunderne.

De fem butikker gennemførte i marts i år en kampagne om vask og tørring af tekstiler. I alt fik 330 kunder udleveret vaske- og tørreråd, og de besvarede et spørgeskema om deres vaske- og tørrevaner. Efterfølgende deltog 20 procent af kunderne i en evaluering af, om dialogen om vask og tørring af tøj og de udleverede råd havde medvirket til ændret adfærd. 88 procent af dem, der deltog i evalueringen, har tørretumbler, og 42 procent af dem svarede, at de havde ændret vaner.

Indehaver af tøjbutikken Stella og Pedro, Ulla Rasmussen, siger om sin deltagelse i kampagnen:

– Det var sjovt og anderledes at tale med kunderne om energiforbrug i de uger, kampagnen forløb. Rigtig mange er allerede opmærksomme på energiforbruget i forbindelse

med tørretumbling, men kampagnen var lige en god reminder.

Resultatet fra Stella og Pedro viser, at 67 procent af dem, der deltog i evalueringen, har taget dele af kampagnerådene til sig.

– Det er skønt, at kunderne bruger rådene aktivt. Samtidig gav kampagnen os lejlighed til at fortælle kunderne om andre miljøtiltag, vi har gang i hos os selv, siger Ulla Rasmussen.

Hos Stella og Pedro er alle elpærer skiftet til sparepærer, der er sat timer på både uden-dørs- og indendørsbelysning, og alt standbyforbrug er fjernet ved hjælp af elsparekinner. Det har resulteret i en elbesparelse på 2.600 kWh om året – eller 33 procent i forhold til udgangspunktet. Derudover har medarbejderne nu meget større fokus på affaldssortering, og de har reduceret udleveringen af plasticposer til kunderne.

De fem tekstilbutikker deltager sammen med fire andre Vanløse-virksomheder i projektet Carbon20, hvor målet er at reducere CO₂-udledningen med 20 procent over projektperioden. Carbon20 er et treårigt EU-finansieret projekt i regi af Green Cities-samarbejdet. Læs mere om Carbon20 på www.carbon20.dk ■



3 gode råd

De gode råd, som de fem butikker gav videre til deres kunder, var blandt andet baseret på Go' Energis vaskeguide, Så gør vi sådan...

Kunderne blev blandt andet opfordret til at:

- bruge tørresnoren udenfor så ofte som muligt. Fravælges tørretumbling tre gange om ugen i sommerhalvåret og én gang om ugen i vinterhalvåret, kan man spare mere end 300 kWh om året.
- centrifugere tøjet grundigt, hvis det skal videre i tørretumbleren. Centrifugering giver mindre vand i tøjet, og dermed kortere tørretid.
- tænke lidt mere over, om tøjet virkelig allerede er beskidt, eller om det evt. kan nøjes med en luftetur.



Af Christina Meyer,
projektleder, groconsult



CO₂-udledning fra vask og tørring af tøj

CO₂-belastningen fra en T-shirt er størst i brugsfasens vask og tørring. Vælger man at tørretumble sin T-shirt, vil CO₂-udledningen fra tørretumblingen udgøre hele 53 procent af den samlede CO₂-udledning fra T-shirtens fulde livscyklus. Det viser en livscyklusanalyse af en række tekstiler fra Miljøstyrelsen. Kan brugernes vaner påvirkes, kan klimaet således spares for ganske meget CO₂.