

Tænkt og skrevet

København skal sikres mod skybrud

AF OVERBORGMESTER FRANK JENSEN (S)

De fleste har nok bemærket, at der de seneste år har været flere og kraftigere regnskyl end tidligere. De der har holdt sommerferien hjemme har ærgret sig over de våde somre, og ikke mindst de mange husejere, der har fået oversvømmet deres have og kældre, har mærket konsekvenserne af klimaforandringerne og den øgede mængde nedbør.

Vi kommer desværre ikke uden om, at vi i fremtiden får endnu mere nedbør. Meteorologerne forventer, at nedbøren vil øges med op mod 40 % i sommermånederne. De sidste to somre resulterede den kraftige sommerregn i mange oversvømmede kældre og veje, og det har store konsekvenser for de københavnere, der rammes direkte, og generelt for det danske samfund. Forsikringsselskaberne har anslået, at alene skybruddet sidste sommer kostede det danske samfund omkring 5 mia. kr.

Følgerne af den megen regn rammer ekstra hårdt i storbyer, fordi der ikke er naturlige vådområder i den tætte by. Derfor vil den øgede nedbør få stor betydning for København, og det er vigtigt, at vi gør noget allerede nu. Vi vil sikre København mod skybrud, og vi er allerede langt med en række projekter. Nogle initiativer vil være klar inden sommer og klæde byen bedre på til det næste skybrud, og andre projekter vil afhjælpe problemet på den lange bane. Beredskabet er blevet oprustet, så vi går i gang med at forebygge, så snart DMI varsler skybrud. Da vand ikke respekterer kommunegrænser, har vi indledt et samarbejde med omegnskommunerne om håndtering af vand.

Vi er klar med en lang række tiltag som skal lede vandet hurtigere væk, så det ikke overbelaster kloaknettet. Vi er blandt andet i gang med skybrudsledninger og kanaler flere steder i byen, der skal dirigere regnvandet væk boligområder. Desuden bliver der lavet en række nødudløb til havnen, hvor kloak- og regnvandsvand i nødtilfælde kan slippe ud, når kloaksystemet er overbelastet. Bydelene har forskellige udfordringer, når det kommer til sikring imod skybrud, og vi er derfor i fuld gang med at finde de rigtige løsninger lokalt.

Vi er nået langt, men vi har stadig mange udfordringer foran os. Det er vigtigt, at alle hjælper til med at dæmpe op for vandmasserne. Mange borgere og boligforeninger har allerede gjort meget for at sikre deres ejendom mod skybrud. Til de der har brug for inspiration til hvordan man kan komme gennem sommeren med en tør kælder, kan man finde råd og vejledning på www.kk.dk.

Vi er klar med en lang række tiltag som skal lede vandet hurtigere væk, så det ikke overbelaster kloaknettet. Vi er blandt andet i gang med skybrudsledninger og kanaler flere steder i byen.



En af de fem vindere i tekstilkampagnens lodtrækning, Pernille Juel får her overrakt et gavekort af Erik Jørgensen, projektleder i Grønne Erhverv ved byfesten i Vanløse. Foto: Jan Mørch

God respons på miljøkampagne

MILJØ. 330 Vanløse-kunder deltog i kampagne om tekstiler og energi

AF JAN DIAMENT
jadi@berlingskemedi.dk

ENERGIKAMPAGNER: Var du én af de adspurgte i tekstilkampagnen? Kampagnen om vask og tørring af tekstiler har gjort en forskel på energiforbruget, siger mere end 50% af de adspurgte.

Fem butikker i Vanløse gennemførte i marts kampagnen, der var iværksat af Grønne Erhverv i Københavns Kommune, som en del af et tre-årigt EU-projekt.

Fem butikker i Vanløse deltog i kampagnen. Der var travlhed i Børnekompagniet, Frk. Svendsen, Kits Modestoffer, Nørkleriet og Stella

og Pedro, da de, gennem et par uger i marts fik mere end 330 kunder til at besvare et spørgeskema om tekstiler og energi. Heraf deltog 20% af kunderne i evalueringen. Målet var, at undersøge om de udleverede råd til kunderne,

ville ændre deres adfærd i forhold til fx tørretumbling.

Kampagnens resultat

83% af dem der deltog i evalueringen har tørretumbler - og heraf svarede 42%, at de har taget rådene omkring brugen af tørretumbler til sig. I undersøgelsen blev der også spurgt specifikt til brugen af koldt vands vaskepulver, og ikke overraskende, hvis vi sammenligner resultatet med en landsdækkende undersøgelse, er det kun et fåtal, der bruger dette.

”Undersøgelsen er på ingen måde videnskabelig, men kan være med til at give os et fingerpraj om, hvor vi med fordel kan øge vores indsatser til fordel for borgerne i København. Samtidig danner den grundlag for yderligere udvikling for os i kommunen, »siger Erik Jørgensen, projektleder i Grønne Erhverv, Københavns Kommune.

Herudover var der vaske- og tørreråd, der omhandlede korrekt opfyldning af vaskemaskinen, reduktion af temperaturen ved vask og god centrifugering, for blot at nævne nogen af dem.

Stella og Pedro

Indehaver af Stella og Pedro, Ulla Rasmussen, siger om sin deltagelse i kampagnen:

”Det var sjovt og anderledes at tale med kunderne om energiforbrug i de uger kampagnen forløb. Min oplevelse var, at rigtig mange allerede er opmærksomme på energiforbruget i forbindelse med eksempelvis brugen af tørretumbler, men at kampagnen lige var en god reminder.”

Resultatet fra Stella og Pedro viser, at 67% af de der deltog i evalueringen, har taget rådene til sig.

”Det er skønt, at kunderne bruger rådene aktivt. Samtidig gav kampagnen os lejlighed til,

at fortælle kunderne om andre miljøtiltag, vi foretager, både specifikt her i Stella og Pedro, men også generelt på Jernbane Allé. Fx har vi flere produkter med en miljøhistorie, der absolut er værd at fortælle kunderne om,” siger Ulla Rasmussen.

For Københavns Kommune betyder samarbejdet meget.

”Vi har været utrolig glade for samarbejdet med fem butikker og ikke mindst for deres kæmpe store indsats i denne kampagne. Samarbejdet bringer kommunen meget tættere på den enkelte virksomhed og borger”, siger Erik Jørgensen.

Fem heldige vindere

Blandt dem der deltog i evalueringen, blev der trukket lod om fem gavekort – ét til hver af de fem butikker. Vinderne af gavekortene blev udtrukket ved byfesten søndag 17. juni, og en af vinderne var Pernille Juel.

Weekend Valby / Weekend Vanløse / Weekend Brønshøj / dinby.dk

Mediecentret Frederiksberg

Dirch Passers Alle 27, 1 · 2000 Frederiksberg

Tlf. 33 88 88 88 · Fax: 33 88 88 99 · www.dinby.dk

ANNONCER: ann.van@berlingskemedi.dk
REDAKTIONEN: red.van@berlingskemedi.dk
LÆSERBREVET mailes til:
red.van@berlingskemedi.dk
DEADLINE: For korrektur- og privatannoncer

onsdag kl. 12.
KONTORTID: Mandag-fredag kl. 9-16
OPLAG: 67.684 eksp. ifølge Dansk
Oplagskontrol. Valby: 29.495, Vanløse: 15.375,
Brønshøj: 22.432 UDGIVER: Berlingske Lokali-

ser A/S. ANSV. CHEFREDAKTØR: Dorthe Carlsen.
DISTRIBUTION: FK Distribution. MEDIECENTRET:
Frederiksberg Bladet, Vesterbro Bladet, Valby/
Kgs.Enghave Bladet, Vanløse Bladet, City Avisen
og Nørrebro Nordvest Bladet. SATS: Berlingske

Prepress. TRYK: Berlingske Avistryk. Bladet
påtager sig intet erstatningsansvar som følge af
trykfejl i annoncer og tekst. Erhvervsmæssig af-
fotografering af Nørrebro Nordvest Bladets tekst
og annoncer er ikke tilladt.

Har De ikke modtaget Valby Weekend/Vanløse
Weekend/Brønshøj Weekend kontakt venligst
FK Distribution på tlf. 3648 8899. Bredebjergvej
6, 2630 Taastrup. Man.-tors. kl. 8.30-16.30. Fre.
8.30-15.30. Mail: info@d-d-c.dk

Redaktion



Morten Outzen
Chefredaktør
morj@berlingskemedi.dk



Jan Diamant
Journalist
jadi@berlingskemedi.dk



Kaare Vissing
Redaktion
kkav@berlingskemedi.dk

annoncer



Pia Tappe
Salgschef
pitav@berlingskemedi.dk



Kenneth Pedersen
Chefkonsulent
kenp@berlingskemedi.dk



Preben Thaarup
Mediekonsulent
prth@berlingskemedi.dk



Lizzi Kehlet
Salgsassistent
lizzi@berlingskemedi.dk



Tilde B. Rojas
Salgsassistent
tiro@berlingskemedi.dk